



A Culligan Európa-szerte felvásárolja a Primo Water nemzetközi üzletágait, és folytatja küldetését, amely a tiszta, fenntartható, jobb ízű vízhez való hozzáférés kiterjesztése

- *A tranzakció a Primo Water valamennyi európai, közel-keleti és afrikai üzletágát érinti az Egyesült Királyság, Portugália, Izrael, és az Aimia Foods kivételével.*
- *A Culligan jelenleg 1,35 millió telepített vízadagolót szolgál ki, valamint 8000 alkalmazottal és számos stratégiai telephellyel és gyártóüzemmel rendelkezik Európában, a Közel-Keleten és Afrikában*
- *A Culligan piacra lép Lengyelországban, Lettországon, Litvániában és Észtországban*

ROSEMONT (Illinois), 2024. január 2. – A Culligan, a fogyasztóközpontú fenntartható vízmegoldásokat és -szolgáltatásokat kínáló innovatív vállalat a mai napon lezárta a Primo Water Corporation („Primo Water”) többségi tulajdonának felvásárlását az európai, közel-keleti és afrikai régióban az Egyesült Királyság, Portugália és Izrael kivételével. A tranzakcióval a Culligan kiterjeszti működési területét 12 olyan országban, ahol már eddig is jelen volt, továbbá piacra lép Lengyelországban, Lettországon, Litvániában és Észtországban.

„Ez jelentős mérföldkő vállalatunk folyamatos bővítésében. Jelentősen növeli jelenlétünket és kapacitásunkat az európai, közel-keleti és afrikai régióon belül, megerősítve azon törekvésünket és hosszú távú elképzelésünket, hogy több fogyasztóhoz juttassuk el a Culligan vizet, melyet szeretnek” – mondta Scott Clawson, a Culligan International elnök-vezérigazgatója. „A Culligan és a Primo Water osztozik az iránti szenvedélyében, hogy egészséges, fenntartható és jobb ízű vizet kínáljon az embereknek, és ezáltal hozzájáruljon az egészségesebb élethez, az egészségesebb közösségekhez és az egészségesebb bolygóhoz.”

Az újonnan egyesített üzletágakat Európában a Culligan EMEA régió vezérigazgatója, Jeremy Ben-David vezeti majd.

„Ez a tranzakció felgyorsítja azon képességünket, hogy az elkövetkező években fenntartható megközelítést alakítsunk ki a vízzel kapcsolatban – mondta Ben-David. „Örömmel építünk a Primo Water régióban elért sikereire, és alig várjuk, hogy a Culligannál üdvözölhessük a Primo Water Europe vezetőségét, tapasztalt munkatársait és ügyfeleit, miközben arra törekszünk, hogy a vizet átalakító erővé tegyük az emberek és bolygónk számára.”

A Culligan kiterjeszti jelenlétét Hollandiában, Belgiumban, Dániában, Norvégiában, Svédországban, Finnországban, Franciaországban, Luxemburgban, Svájcban, Spanyolországban, Németországban és Magyarországon, és piacra lép Lengyelországban, Lettországon, Litvániában és Észtországban. A Culligan jelenleg 1,35 millió telepített vízadagolót szolgál ki, valamint 8000 alkalmazottal és számos stratégiai telephellyel és gyártóüzemmel rendelkezik az EMEA régióban.

A Primo Water megtartja egyesült királyságbeli, portugáliai, izraeli, valamint Aimia Foods üzletágát.

„Európai Primo Water csapatunk izgatottan várja, hogy csatlakozhasson a Culliganhez. Hasonló értékeket képviselünk, és közös célunk, hogy egészségesebb életet, egészségesebb közösségeket és egészségesebb bolygót teremtsünk. Mindig is csodáltuk a Culligan fogyasztók kiszolgálása és innovatív, fenntartható, minőségi vízmegoldások biztosítása iránti elkötelezettségét” – mondta Kris Zarzeczny, a Primo Water európai üzletágának működéséért felelős vezető alelnök.

A Culligan és a Primo Water közötti tranzakció 2023. december 29-én zárult le.

A CULLIGANRÓL

Az 1936-ban alapított Culligan, amelynek központja Rosemontban, Illinois államban található, világelső a fogyasztók egészségének és jóllétének növelését célzó prémium vízszolgáltatások és megoldások terén. A fenntartható megoldások mellett elkötelezett vállalat a technológiailag legfejlettebb vízszűrési, -tisztítási és -kezelési szolgáltatásokat és megoldásokat kínálja, legyenek azok otthoni ivóvízrendszerek és vízlágyítók vagy teljes körű irodai megoldások. A Culligan rendelkezik az iparág legnagyobb kereskedői és közvetlen működési hálózatával a maga több mint 14 000 alkalmazottjával több mint 40 országban és a 90 országban tevékenykedő 1000 kereskedőjével. A Culligan évente több mint 150 millió fogyasztót szolgál ki, és küldetésének tekinti, hogy tiszta, biztonságos, jobb ízű vízzel lássa el a fogyasztókat bárhol, ahol szükségük van rá – otthon, a munkahelyükön vagy utazás közben. További információ: www.corporate.culligan.com.

Médiakapcsolat/ok:

Dave Duschene

Alpha Advisory Group

dave.duschene@alphaadvgroup.com

+1 (312) 882-4232